

## **Algemene voorwaarden**

### **Definities**

*Derden* = andere partijen dan opdrachtgever en World International Media BV.

*Materiaal* = logo, foto's, teksten et cetera.

*Offerte* = een prijsopgave van de door World International Media BV te verrichte handeling en/of te leveren dienst.

*Opdracht* = de gemaakte afspraken tussen opdrachtgever en World International Media BV.

*Opdrachtgever* = degene die aan World International Media BV werkzaamheden opdraagt (c.q. World International Media BV verzoekt een offerte uit te brengen ofwel een ontwerp te vervaardigen).

*Proefadvertentie/proefdruk* = een voorbeeld van de door World International Media BV opgestelde advertentie, woningmap, woningmagazine of andere uitgave.

### **Algemeen**

#### Artikel 1

1.1 De navolgende voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van World International Media BV, op alle door World International Media BV gesloten overeenkomsten en op alle door World International Media BV verrichte handelingen en/of diensten.

1.2 Deze voorwaarden zullen worden geacht bij opdrachtgever bekend te zijn en tussen World International Media BV en opdrachtgever te zijn overeengekomen, zodra opdrachtgever enig geschrift heeft ontvangen, waarop wordt verwezen naar deze voorwaarden.

1.3 Van deze voorwaarden afwijkende nadere overeenkomsten of bepalingen, zijn alleen verbindend indien deze door World International Media BV schriftelijk zijn bevestigd aan opdrachtgever. Eventueel overeengekomen, van deze voorwaarden afwijkende, bepalingen geven opdrachtgever geen recht op toepassing van die bepalingen bij toekomstige opdrachten.

#### Artikel 2

De overeenkomst tussen World International Media BV en opdrachtgever leidt naar zijn aard slechts tot een inspanningsverbintenis aan de zijde van World International Media BV en nimmer tot een resultaatverbintenis.

### **Aanbiedingen en tarieven**

#### Artikel 3

3.1 Offertes zijn vrijblijvend tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

3.2 Alle offertes zijn gebaseerd op de tarieven, geldend op de dag van deze aanbieding, exclusief BTW.

#### Artikel 4

Alle offertes voor drukwerk, reclame- en promotiemateriaal zijn gebaseerd op de bestemming en de oplage als bij de opdracht is overeengekomen. Bij gebreke van zodanige overeenkomst geldt het eerste gebruik en de eerste oplage als overeengekomen bestemming en aantal.

#### Artikel 5

Voor het ontwerpen van een reclame- of advertentiecampagne dan wel een andere marketing en/of media activiteit, worden de kosten voor het maken van de nodige ontwerpen afzonderlijk in rekening gebracht, ongeacht of een en ander tot een (verdergaande) opdracht leidt. World International Media BV is gerechtigd om in dat geval een uurtarief te berekenen, vermeerderd met aan derden betaalde kosten, tenzij uitdrukkelijk een vaste prijs is overeengekomen.

### **Advertenties**

#### Artikel 6

6.1 Indien opdrachtgever akkoord gaat met de offerte is hij vanaf dat moment, doch in elk geval na ontvangst van de bevestigingsmail, verplicht om het materiaal binnen zeven dagen aan te leveren.

6.2 Indien opdrachtgever niets aanlevert dan is World International Media BV gerechtigd om naar eigen goeddunken een proefadvertentie op te stellen en deze voor te leggen aan opdrachtgever.

6.3 Opdrachtgever is gehouden om de proefadvertentie zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en onmiddellijk of in elk geval binnen 5 werkdagen na het verzenden van de proefadvertentie door World International Media BV, correcties of zijn goedkeuring aan World International Media BV door te geven.

6.4 World International Media BV past de proefadvertentie maximaal drie keren zonder prijsverhoging voor opdrachtgever aan. Voor iedere verdere aanpassing zal World International Media BV – mits zij daartoe nog in staat is in verband met geldende deadlines – meerkosten in rekening brengen.

6.5 Opdrachtgever verklaart akkoord te zijn met de proefadvertentie als hij niet binnen 5 werkdagen reageert als vermeld in 6.2 op de proefadvertentie die door World International Media BV naar opdrachtgever is verzonden.

6.6 Indien opdrachtgever niet bereikbaar is door welke omstandigheid dan ook, heeft World International Media BV het recht om de proefadvertentie te laten plaatsen zonder dat opdrachtgever recht heeft op enige korting of vergoeding.

## **Auteursrecht**

### Artikel 7

7.1 Het auteursrecht van alle door World International Media BV vervaardigde en/of ontworpen producties, blijft eigendom van World International Media BV en vervaardigde en/of ontworpen producties mogen zonder schriftelijke toestemming niet worden gekopieerd, vermenigvuldigd of op andere wijze worden gebruikt of aan derden ter beschikking worden gesteld.

7.2 Het auteursrecht van door World International Media BV bij derden ingekochte producties blijft eigendom van deze derden.

## **Aansprakelijkheid**

### Artikel 8

Indien opdrachtgever een opdracht door World International Media BV laat uitvoeren overeenkomstig de door opdrachtgever verstrekte aanwijzingen of met gebruikmaking van door deze verstrekte materialen, vrijwaart opdrachtgever World International Media BV voor alle aanspraken van derden ter zake van inbreuken op hun octrooi-, merk of auteursrecht, onrechtmatige daad of wanprestatie, voortvloeiende uit de door opdrachtgever opgedragen wijze van uitvoering.

### Artikel 9

9.1 World International Media BV is geen schadevergoeding verschuldigd aan opdrachtgever wanneer de uitvoering van de overeenkomst door overmacht wordt verhinderd of vertraagd.

9.2 Onder overmacht wordt verstaan: hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie staat beschreven, alsmede alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien (onder meer storing in het bedrijf, breuk aan machines, brand, staking, uitsluiting, oorlog, revolutie of verhindering als gevolg van overheidsmaatregelen alsmede het niet nakomen door derden van hun verplichtingen jegens World International Media BV) waarop World International Media BV geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor World International Media BV niet in staat is de verplichtingen uit de overeenkomst na te komen.

### Artikel 10

World International Media BV is niet aansprakelijk voor de gevolgen van gegevens of aanwijzingen van opdrachtgever of van derden die in opdracht van of namens opdrachtgever handelen. Dit geldt ook voor daden of nalatigheden van toeleveranciers van World International Media BV, hun ondergeschikten, en andere personen die door of vanwege World International Media BV te werk zijn gesteld.

## Artikel 11

11.1 De aansprakelijkheid van World International Media BV wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst ontstaat slechts indien opdrachtgever World International Media BV schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn van tenminste 14 dagen ter zuivering van de tekortkoming, en World International Media BV ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van haar verplichting tekort blijft schieten.

11.2 De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat World International Media BV in staat is adequaat te reageren.

## Artikel 12

12.1 Voor zover World International Media BV aansprakelijk zou kunnen zijn, om welke reden dan ook, zal deze aansprakelijkheid te allen tijde beperkt zijn tot vergoeding van de directe schade en maximaal tot het bedrag van de voor de (deel)opdracht overeengekomen prijs exclusief omzetbelasting.

12.2 Indien de overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan drie maanden, is de aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het bedrag van de overeengekomen prijs exclusief omzetbelasting voor drie maanden.

## Artikel 13

Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat opdrachtgever de schade binnen acht dagen na het ontstaan daarvan of na de ontdekking daarvan schriftelijk bij World International Media BV meldt.

## Artikel 14

Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- a. de redelijke kosten die opdrachtgever zou moeten maken om de prestatie van World International Media BV aan de overeenkomst te laten beantwoorden. Deze schade wordt niet vergoed indien opdrachtgever de overeenkomst heeft ontbonden;
- b. redelijke kosten, gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade;
- c. redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade.

## Artikel 15

Aansprakelijkheid van World International Media BV voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

## **Eigendomsvoorbehoud**

### Artikel 16

16.1 Onverminderd het gestelde in artikel 7 behoudt World International Media BV zich overigens het eigendom van alle door haar aan opdrachtgever afgeleverde goederen voor totdat al haar vorderingen op opdrachtgever, uit welke hoofde ook, volledig zijn voldaan.

16.2 World International Media BV is te allen tijde gerechtigd zonder tussenkomst van de rechter alle aan opdrachtgever afgeleverde en zich daar bevindende doch nog in eigendom van World International Media BV toebehorende goederen terug te nemen.

## **Wijzigingen in een opdracht en correcties**

### Artikel 17

17.1 Indien opdrachtgever wijziging wenst in de uitvoering van de verstrekte opdracht, is World International Media BV tot uitvoering hiervan slechts verplicht, indien en voor zover zulks in verband met de stand van de werkzaamheden, met derden gesloten overeenkomsten en de overeengekomen levertijd, redelijkerwijs nog mogelijk is.

17.2 In dat geval is opdrachtgever verplicht aan World International Media BV de door haar reeds gemaakte kosten, ook indien deze voor de uitvoering van opdrachtgever in haar definitieve vorm nodeloos zijn gemaakt, te vergoeden.

17.3 In geen geval zal opdrachtgever, die de opdracht heeft gewijzigd terwijl World International Media BV reeds met de uitvoering daarvan was begonnen, enige prijsreductie of schadevergoeding kunnen vorderen op grond van het feit dat deze wijziging niet volledig, of niet tijdig is gerealiseerd.

17.4 Indien opdrachtgever de opdracht wenst te wijzigen aldus dat de kosten daarvan worden verminderd, zal het bedrag van die vermindering tegelijk met de wijziging tussen partijen moeten worden overeengekomen.

### Artikel 18

Indien opdrachtgever de levertijd van de opdracht wenst te bekorten, is World International Media BV gerechtigd de eventueel daaraan verbonden hogere kosten boven de overeengekomen prijs in rekening te brengen.

## **Tussentijdse opzegging en/of annulering van de opdracht**

### Artikel 19

19.1 Opdrachtgever kan de overeenkomst te allen tijde schriftelijk opzeggen en/of annuleren.

19.2 In dat geval is World International Media BV gerechtigd, onverminderd haar recht op volledige schadeloosstelling, het volledig overeengekomen bedrag onmiddellijk bij opdrachtgever in rekening te brengen.

19.2 World International Media BV is bevoegd bij wijzigingen in de zakelijke gesteldheid van opdrachtgever nog lopende opdrachten terstond te annuleren dan wel voor de verdere uitvoering daarvan zekerheid te verlangen, zonder dat opdrachtgever enige aanspraak op schadevergoeding kan maken.

## **Opschorting**

### Artikel 20

World International Media BV is bevoegd opdrachten te annuleren respectievelijk haar werkzaamheden te staken op het moment dat opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen voldoet, zonder dat opdrachtgever aanspraak op schadevergoeding kan maken.

## **Levering**

### Artikel 21

21.1 Levertijden worden door World International Media BV bij benadering opgegeven.

21.2 Indien een vaste levertijd schriftelijk is overeengekomen zal het niet tijdig leveren aan opdrachtgever geen recht tot schadevergoeding geven, tenzij de overschrijding van de levertijd te wijten is aan grove nalatigheid van World International Media BV.

21.3 In dat geval is de aansprakelijkheid van World International Media BV beperkt als vermeld in artikel 12.

### Artikel 22

22.1 In geval van overmacht is World International Media BV gerechtigd de levering respectievelijk de werkzaamheden uit te stellen tot na het vervallen van de overmacht opleverende omstandigheden dan wel de overeenkomst te annuleren, in welk geval opdrachtgever geen aanspraak op schadevergoeding kan maken.

22.2 Indien een bepaalde uitgave(n) niet wordt verspreid door derden, om welke reden dan ook, is World International Media BV hiervoor niet aansprakelijk. World International Media BV is wel gehouden om deze uitgave(n) te leveren aan deze derden.

## **Betalingen**

### Artikel 23

23.1 Facturering vindt in beginsel plaats bij verstrekking van de proefdruk aan opdrachtgever, doch behoudt World International Media BV het recht voor om tussentijds te declareren.

23.2 Indien een opdracht in gedeelten wordt uitgevoerd kan World International Media BV voor elke deellevering apart factureren.

23.3 Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen dienen facturen van World International Media BV te worden voldaan binnen 14 (veertien) kalenderdagen na dagtekening.

23.4 Indien een factuur niet tijdig op de vervaldatum wordt voldaan, is opdrachtgever aan World International Media BV een rente van 1,5 procent per maand verschuldigd, waarbij gedeelten van een maand voor een volle maand worden gerekend.

23.5 Voorts is opdrachtgever gehouden World International Media BV te vergoeden alle kosten, die World International Media BV maakt ter incasso van de openstaande bedragen:

- a. met name komen te zijnen laste: declaraties van advocaten, zowel in als buiten rechte (ook voor zover zij door de rechter geliquideerde bedragen te boven gaan), kosten van deurwaarders, zaakwaarnemers en incassobureaus;
- b. de buitengerechtelijke incassokosten overeenkomstig het "Besluit Vergoeding voor Buitengerechtelijke Incassokosten", onverminderd het recht van World International Media BV op verdere eventuele te maken gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten.;

### **Woningmap, woningmagazine of andere uitgave**

#### Artikel 24

Indien opdrachtgever akkoord (schriftelijk of telefonisch) heeft gegeven voor het vervaardigen van een woningmap, woningmagazine of andere uitgave van World International Media BV, is er een bindende overeenkomst gesloten en zijn partijen verplicht om al het nodige te doen om de ander in staat te stellen om deze overeenkomst uit te voeren.

#### Artikel 25

25.1 Opdrachtgever heeft nadat hij een bevestigingsmail heeft gekregen 5 (vijf) dagen de gelegenheid om zijn voorkeurscontacten aan te leveren.

25.2 Indien deze niet of niet binnen de gestelde termijn worden aangeleverd, is World International Media BV gerechtigd om naar eigen goeddunken adverteerders te werven voor het betreffende product.

25.3 Mocht opdrachtgever buiten de gestelde termijn voorkeurscontacten aanleveren, is World International Media BV gerechtigd om deze al dan niet te benaderen indien dit een conflict zou opleveren met reeds geaccordeerde of benaderde adverteerders. De voorkeurscontacten zullen dan behandeld worden als andere potentiële adverteerders en kunnen uitgesloten worden van deelname als er in dezelfde branche een adverteerder akkoord heeft gegeven, waarmee exclusiviteit voor zijn branche is afgesproken.

25.4 Indien bestaande of potentiële adverteerders door opdrachtgever worden benaderd om de advertentie(s) in te trekken of te annuleren, is World International Media BV gerechtigd om alle schade die hieruit voortvloeit te verhalen op opdrachtgever.

#### Artikel 26

26.1 Opdrachtgever dient zich, in het contact met potentiële adverteerders, zowel die genoemd zijn in de contactenlijst als welke door World International Media BV zelf zijn geworven, altijd in het belang te stellen van een plaatsing in de woningmap, woningmagazine of andere uitgave van World International Media BV.

26.2 Indien opdrachtgever zich, na totstandkoming van de opdracht, negatief uitlaat over World International Media BV, of adviseert om niet te adverteren, zullen de daardoor gederfde inkomsten rechtstreeks bij opdrachtgever in rekening worden gebracht.

## Artikel 27

27.1 Opdrachtgever heeft na het tot stand komen van de overeenkomst 3 weken de gelegenheid om zijn materiaal aan te leveren.

27.2 Indien opdrachtgever dit niet of te laat aanlevert, is World International Media BV gerechtigd om naar eigen goeddunken uitingen te maken, met gebruikmaking van alle online- en offline uitingen die zij kan vinden van de desbetreffende opdrachtgever waaronder, doch niet uitsluitend, websites, e-mails, brochures, advertenties, etc.

## Artikel 28

Indien opdrachtgever, na totstandkoming van de overeenkomst, de opdracht tot het opmaken van een woningmap, woningmagazine of andere uitgave van World International Media BV wil annuleren, zal World International Media BV naast het overeengekomen offertebedrag, het volledige bedrag aan advertentieopbrengsten - tot dat moment geaccordeerd - en eventuele overige kosten, tevens aanspraak maken dan wel recht hebben op een gefixeerde schadevergoeding van € 1500,00 per (deel)opdracht, onverminderd het recht van World International Media BV om de daadwerkelijk geleden schade te vorderen.

## **Geschillen**

### Artikel 29

Op elke overeenkomst tussen opdrachtgever en World International Media BV is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.